

L'Istituto Professionale di Stato Francesco Datini, capofila dell'ATS che vede partner l'Università degli Studi di Firenze, il PIN Scrl (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana cod. PO 0439), Sophia S.c.a.r.l. (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana con codice P00375), I.S.I.S. A. Gramsci - J. M. Keynes (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana con codice P00676), Ente Bilaterale Turismo Toscana - E.B.T.T. (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana con codice F10059), CNA Artigianato Pratese, Confartigianato Imprese Prato, in attuazione dell'Avviso per i corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) per l'Anno 2010 relativo al P.O.R. Toscana Obiettivo 2 - Competitività regionale e occupazione 2007-2013 - Asse IV Capitale Umano, in coerenza ed attuazione della D.G.R. n. 911 del 25/10/2010, organizza e gestisce la realizzazione del

**CORSO I.F.T.S.  
TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE, PER IL MARKETING E PER  
L'ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE  
(MARK.COM)  
2010-2011**

**FINALITA' E SBocchi OCCUPAZIONALI:** Il corso ha l'obiettivo di formare una professionalità che cura l'attuazione delle strategie relative ai prodotti ed ai mercati, nonché l'attuazione delle politiche commerciali e promozionali. Svolge le seguenti attività: analisi del mercato di riferimento, configurazione dell'offerta di prodotti/servizi, coordinamento delle operazioni di lancio e vendita del prodotto/servizio, posizionamento del prodotto/servizio all'interno del segmento di mercato identificato, studio dell'andamento del mercato, collaborazione nell'organizzazione e nel coordinamento delle vendite e della distribuzione. Trova impiego come dipendente in uffici commerciali e di marketing, nella grande distribuzione, come gerente di punti vendita, in società di consulenza.

**STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO:** Il percorso ha una durata di 800 ore ed è organizzato in lezioni teoriche, esercitazioni e 240 di stage da svolgersi in aziende del territorio. Dopo una prima fase caratterizzata da insegnamenti di base e volta a fornire le conoscenze e competenze nell'ambito dell'organizzazione e del marketing operativo, il corso si articolerà in tre filoni specialistici: marketing internazionale, marketing dei servizi e marketing del turismo sulla base dei quali si svilupperà un'attività laboratoriale specifica scelta dal partecipante secondo la sua preferenza.

**Il corso si svolge fra febbraio e dicembre 2011 e prevede le seguenti unità formative:**

- Principi di statistica (20 ore)
- Informatica (40 ore)
- Elementi di diritto (20 ore)
- Il mercato del lavoro e le forme contrattuali (15 ore)
- Organizzazione aziendale (40 ore)
- Business plan (10 ore)
- Elementi di comunicazione e di negoziazione (24 ore)
- Inglese (30 ore)
- Inglese tecnico e commerciale (30 ore)
- Sicurezza e prevenzione (6 ore)
- Elementi di economia del territorio (20 ore)
- Organizzazione dell'attività di vendita (25 ore)
- Marketing (50 ore)
- Marketing dei servizi (20 ore)
- Marketing internazionale (50 ore)
- Marketing per il turismo (50 ore)
- Le nuove tecnologie per il marketing (12 ore)
- Informatica applicata al marketing (30 ore)
- Strategie di web marketing (10 ore)
- Laboratorio di marketing (15 ore)
- Promozione (35 ore)
- Orientamento al lavoro (8 ore)
- Stage (240 ore)

**SEDE DI SVOLGIMENTO:** Il corso si svolgerà prevalentemente presso l'Istituto Francesco Datini di Prato, via Reggiana 26. Alcune lezioni si svolgeranno presso l'Istituto Gramsci-Keynes di Prato, Via Reggiana 106 e presso il PIN, Piazza Ciardi 25, Prato. Il corso prevederà un impegno giornaliero di circa 4/6 ore.

**DESTINATARI:** N. 20 persone occupate, disoccupate o inoccupate, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore o di un diploma professionale di tecnico di cui al D.L. n. 226 del 17/10/05, art. 20 comma 1 lett. C. Possono altresì presentare domanda studenti iscritti al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del d.lgs. 226 del 17/10/05. 11 posti sono riservati alle donne. Gli stranieri che intendono presentare domanda devono presentare titolo di studio equipollente/equiparato o equiparabile per durata e contenuto al titolo di istruzione italiano richiesto per l'accesso al corso. Documentazione in tal senso dovrà essere presentata debitamente tradotta.

**ATTESTAZIONE FINALE:** La frequenza al corso è obbligatoria. I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% delle ore di stage e che abbiano raggiunto la sufficienza ad ogni prova finale di ciascuna singola unità formativa saranno ammessi a sostenere l'esame finale di fronte ad una commissione nominata dalla Provincia di Prato. A coloro che supereranno le prove finali di verifica sarà rilasciato il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore corrispondente al IV° livello europeo, valido su tutto il territorio nazionale. Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale o che non supereranno le prove per ottenimento della certificazione finale, potranno ottenere una "dichiarazione di percorso" rilasciata previa verifica del Comitato di progetto, a cura del Direttore Scientifico del corso. Il conseguimento del certificato di specializzazione dà diritto al riconoscimento dei seguenti crediti formativi all'interno del corso di laurea in Management, Internazionalizzazione e Qualità istituito presso l'Università degli Studi di Firenze: tre crediti al corso di Marketing (principi e strumenti di base), tre crediti al corso di Organizzazione Aziendale e sei crediti per il tirocinio.

**ORIENTAMENTO INDIVIDUALE:** Ogni persona ammessa al corso è tenuta a seguire un incontro individuale di orientamento volto alla ricostruzione delle proprie competenze rispetto al percorso formativo e professionale. In tale sede verrà esaminata la fondatezza di un'eventuale richiesta di riconoscimento di crediti in entrata.

**RICONOSCIMENTO DEI CREDITI IN ENTRATA:** I soggetti ammessi al corso possono fare formale richiesta di riconoscimento di crediti formativi allegando idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestati, dichiarazioni di apprendimento...). In sede di orientamento individuale potranno essere richieste integrazioni alla documentazione presentata. Il riconoscimento dei crediti sarà quindi valutato ed approvato da apposita commissione e permetterà la riduzione del monte ore del percorso formativo.

**INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE:** Per tutta la durata della campagna promozionale sono attivi i seguenti punti informativi con orario 9-13:

- Istituto Francesco Datini, via Reggiana 26, Prato. Referente Sig.ra Angela Aiuzzi, tel. 0574/630511, mail: [ip@datini.prato.it](mailto:ip@datini.prato.it). Chiuso nei giorni 24 e 31 dicembre 2010, 5 gennaio 2011.
- Istituto Gramsci-Keynes, via Reggiana 106, Prato. Referente Sig. Giovanni Chiarotti, tel. 0574/630201, mail: [didattica@istitutogk.it](mailto:didattica@istitutogk.it). Chiuso nei giorni 24 e 31 dicembre 2010, 5 gennaio 2011.
- PIN - Servizi didattici e scientifici per l'Università di Firenze, piazza Ciardi 25, Prato. Referente: Ufficio Alta Formazione, tel. 0574/602547, mail: [alta.formazione@pin.unifi.it](mailto:alta.formazione@pin.unifi.it). Chiuso dal 24 dicembre 2010 al 2 gennaio 2011.

Presso gli sportelli è possibile ricevere informazioni sul percorso, reperire modulistica e presentare le domande di iscrizioni, ottenere informazioni su possibili voucher di conciliazione. Le persone interessate devono fare domanda su un apposito modulo di iscrizione, reperibile presso gli sportelli informativi o presso il Centro per l'Impiego di Via Galcianese 20/F oppure scaricabile dal sito [www.datini.prato.it](http://www.datini.prato.it).

Alla domanda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta devono essere allegati: 1) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità 2) il permesso di soggiorno (se stranieri extracomunitari), 3) curriculum vitae redatto secondo il formato europeo (scaricabile dal sito [www.datini.prato.it](http://www.datini.prato.it)), con allegati eventuali attestati comprovanti la conoscenza di una lingua straniera diversa dall'inglese. La documentazione deve essere quindi consegnata **entro le ore 13.00 del 18 gennaio 2011** secondo le seguenti modalità:

- **a mano**
- presso i punti informativi in orario di ricevimento
- presso il Centro per l'Impiego di Prato, in via Galcianese, 20/F con il seguente orario: lunedì 14:30-18:00, martedì, mercoledì e giovedì 9:00-12:00 / 14:30-17:00.
- **per posta**, a PIN scrl - Progetto IFTS 2010-2011, Piazza Ciardi 25 59100 Prato.
- **per fax**, a PIN scrl - Progetto IFTS 2010-2011, 0574-602528.

Non farà fede il timbro postale. Le domande prive di firma o presentate fuori dai termini di scadenza del presente avviso o mancanti di uno dei requisiti richiesti saranno escluse.

Qualora non venisse raggiunto il numero di allievi previsto, la Provincia di Prato si riserva di non dare avvio all'attività.

**Gli interessati possono partecipare alla giornata di presentazione del progetto formativo il giorno 10/01/2011 alle ore 14,30 presso l'aula Magna dell'Istituto Francesco Datini di Prato, via Reggiana 26, Prato.**

**MODALITÀ DI SELEZIONE:** si procede ad effettuare una selezione nel caso di numero di domande superiore ai posti disponibili. Sono ammessi alla selezione coloro la cui domanda di iscrizione sia risultata ammissibile (la lista degli ammessi sarà pubblicata sul sito [www.datini.prato.it](http://www.datini.prato.it) a partire dal 20/01/2011). La selezione prevede delle prove di conoscenza della lingua inglese, di informatica di base e dell'attitudine al ruolo ed un colloquio motivazionale.

Qualora il numero delle domande ammesse alla selezione fosse superiore a 50, saranno ammessi al colloquio motivazionale solo i primi 50 secondo la graduatoria parziale delle prove scritte. Oltre alla riserva di posto per 11 donne, sono previsti punteggi di priorità alle persone che al momento della domanda risultano disoccupate, inoccupate, in mobilità o in CIGS. Priorità verrà assegnata a chi è in possesso della conoscenza di una seconda lingua straniera diversa dall'inglese documentata da apposita certificazione.

Il punteggio è espresso in centesimi. Le prove scritte possono assegnare un massimo di 50 punti, la prova orale un massimo di 35 punti, le priorità un massimo di 15 punti.

Per i cittadini stranieri potrà essere previsto un test per accertare la conoscenza base della lingua italiana, indispensabile per poter seguire l'attività formativa.

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata presso l'Istituto Datini e sul sito internet [www.datini.prato.it](http://www.datini.prato.it)

**CONVOCAZIONE:** La selezione si svolgerà nelle giornate del 24 e 25 gennaio 2011. Tutti gli ammessi alla selezione devono presentarsi il **giorno 24 gennaio 2011 alle ore 10.00**, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, per sostenere le prove scritte presso l'Istituto Francesco Datini di Prato, via Reggiana 26. **La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia.** I colloqui saranno sostenuti secondo un calendario che verrà stabilito in base al numero dei presenti e pubblicato sul sito internet [www.datini.prato.it](http://www.datini.prato.it) oltre che presso l'Istituto Francesco Datini.

**Il corso è totalmente gratuito**